

2013

Come crescere il tuo business su Facebook(tm) con una Fan Page.

4 Top Strategie Di Marketing per la tua Fan Page

by Paolo Benvenuto

Social Marketing Strategy Report



Facebook ora è un fenomeno

Il tuo business si trova su Facebook?

Avete sentito parlare, letto a questo proposito, forse anche iscritto ad essa ... E' Facebook.

La più rapida crescita al mondo di social network. Con oltre 700 milioni di utenti registrati e crescendo a un inedito numero. Facebook sta cambiando le regole del social networking, Internet e marketing, tutti contemporaneamente.



Potreste essere scettici, è potresti anche dire che non sei interessato ad essere in linea con il social. Questo è ok. Capisco!

Ciò che non si può ignorare è che non c'è mai stato uno strumento più potente per inviare il vostro messaggio, prodotto, servizio a più persone, in meno tempo con meno sforzo e a costi così bassi.

Facebook consente all'azienda di far beneficiare gratuitamente, un rinvio-basato sul viral-marketing come mai prima. Circa la metà di tutti gli utenti di Facebook accedono al loro Facebook account almeno 1 volta al giorno per controllare la loro 'News Feed ', per gli aggiornamenti di stato dai loro amici e pagine fan.

E 'stato riportato che Facebook ora dirige più traffico di Google.

E ' il tuo business non è su Facebook ancora?



Pagine fan di Facebook

Distinguersi dalla folla

Quando ti trovano su

Facebook, che cosa vedono?

Facebook ha creato pagine fan per le imprese in modo di interagire con gli utenti di Facebook. Qualsiasi azienda, figura pubblica, celebrità o causa possibile potrebbe creare una pagina gratuita su Facebook.

Le fan page sono piene di numerose funzionalità standard che permetterà di condividere: notizie, eventi, speciali annunci, foto, video, discussioni e molto altro più come una parte integrante di ciò che si riferisce come Facebook nella grafica sociale.

Ciò significa che lo stato della pagina fan seguita dai aggiornamenti sarà visualizzata automaticamente dai fan del tuo News Feed. Questa è una buona notizia.

In termini molto semplici, è ora possibile rimanere in contatto con i tuoi fan gratis.

Il valore dei post che offrite sulla vostra pagina fan, può crearla molto più popolare.

Più a lungo i tuoi fan sono su Facebook più potranno interagire con la pagina fan. Quando ciò accade, più dei tuoi amici appassionati apprezzeranno il tuo post.

La domanda è: quando ti trovano su Facebook, cosa vedono?

Come pensate di accogliere nuovi visitatori alla tua pagina fan?

Quale sarà la loro prima impressione di voi e la vostra azienda?

Quale invito, offerta convincente o invito all'azione piace ai tuoi nuovi visitatori per leggere, ascoltare e visualizzare?

Come Malcolm Gladwell descrive in 'Blink' tutti abbiamo un computer interno che elabora inconsciamente grande quantità di dati per fare decisioni istantaneamente. Come potrà distinguersi il vostro business dalla folla?

Personalizzare le landing Pages

Fai rendere le fan pages!

Ti sei mai chiesto, : 'Come può la mia pagina fan, farmi guadagnare del denaro?'

Non esiste una taglia unica per le soluzioni.

Ogni azienda ha un approccio leggermente diverso per 3 fondamentali modi in cui può crescere il vostro business.

1. Più nuovi clienti / pazienti
2. Che spendono di più per transazione / visita
3. Chi rimarrà vostro cliente per un periodo di tempo più lungo

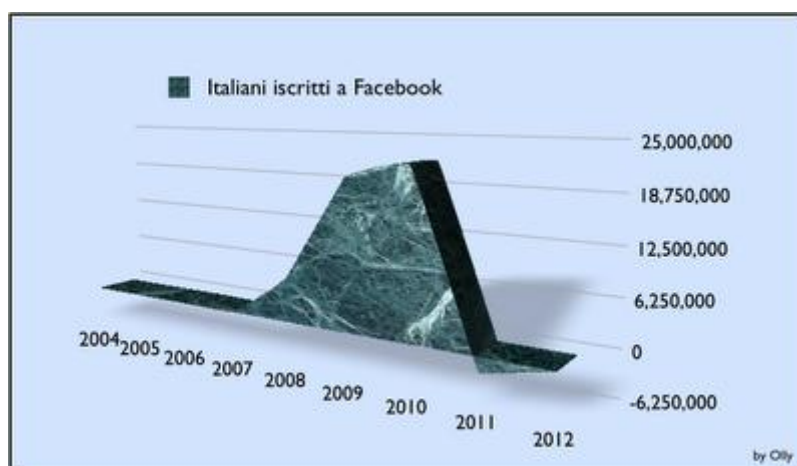
Migliorare i risultati in una qualsiasi di queste aree e il vostro business crescerà.
Migliorare i risultati in due o più aree e il vostro business crescerà in modo esponenziale.

Qui ci sono le 4 migliori strategie di marketing da considerare integrandoli nella pagina di destinazione (Landing Page) su Facebook.

È si possono utilizzare la pagina di destinazione per:

1. Guidare più traffico al tuo sito web.
2. Generare più nuovi contatti e costruire la vostra lista e-mail.
3. Stupire i vostri clienti con video professionali
4. Vendere il prodotto nella tua Landing Page dei fan.

Diamo un'occhiata a come funziona ...



Guidare più traffico

SEO +

In cerca di indirizzare più traffico al tuo sito web?

Ottimizza il tuo sito web con SEO utilizzando la tua Pagina fan di Facebook

Se avete costruito un sito web e investito tempo ed energia, e investito soldi per la costruzione del sito allora sicuramente il vostro obiettivo primario può essere quello di guidare più traffico al tuo sito web.

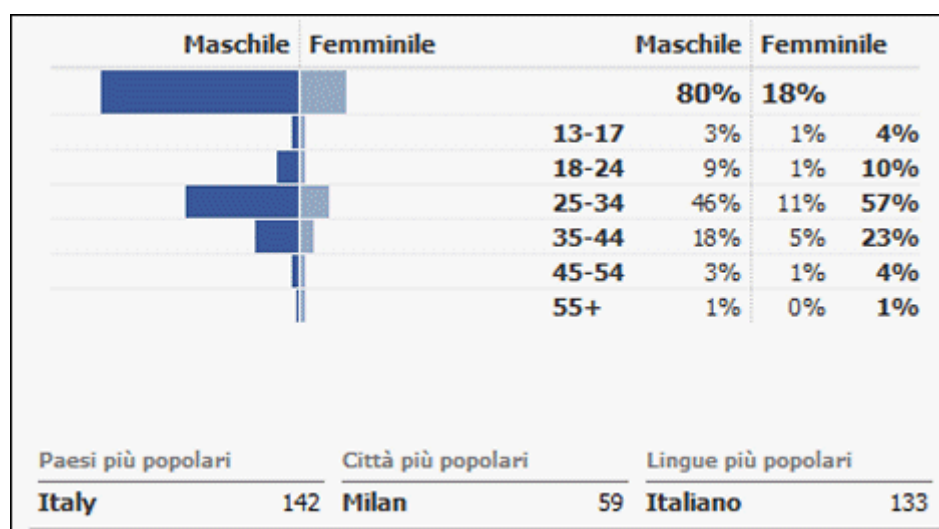
Lo sapevate che i migliori motori di ricerca sono Google, Yahoo! e Bing che ora offrono ricerche in tempo reale con i risultati per l'indicizzazione del contenuto aggiornato sulla tua Pagina fan di Facebook?

Con più attività sulla tua pagina fan, la classifica migliora.

Inoltre, la finestra di informazioni, scheda informazioni insieme a foto e video aggiunti da qualsiasi amministratore della pagina sarà inoltre indicizzato.

Se fatto correttamente, è probabile che la tua pagina fan riceverà un ranking più alto sui motori di ricerca che il vostro sito web.

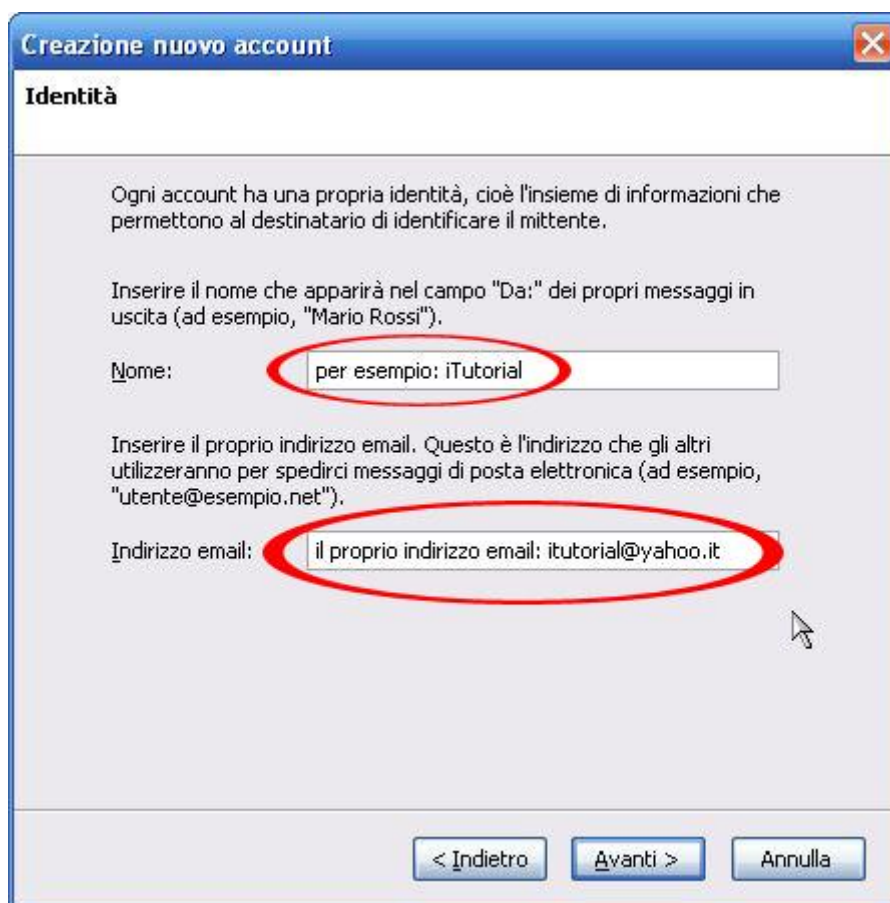
Questo è tutto, oltre ai riferimenti - basati sul viralmarketing gratuiti potrai beneficiare di avere una pagina fan realmente attiva su Facebook.



Genera nuovi leads

Creare una lista email

Esperti di marketing conoscono il valore di creare una lista di e-mail. Ora si può creare la vostra lista utilizzando la più veloce rete sociale del mondo ancora crescente.



The image shows a screenshot of a software dialog box titled "Creazione nuovo account" (Create new account). The dialog has a blue title bar with a close button (X) in the top right corner. The main content area is titled "Identità" (Identity). It contains the following text and fields:

Ogni account ha una propria identità, cioè l'insieme di informazioni che permettono al destinatario di identificare il mittente.

Inserire il nome che apparirà nel campo "Da:" dei propri messaggi in uscita (ad esempio, "Mario Rossi").

Nome:

Inserire il proprio indirizzo email. Questo è l'indirizzo che gli altri utilizzeranno per spedirci messaggi di posta elettronica (ad esempio, "utente@esempio.net").

Indirizzo email:

At the bottom of the dialog, there are three buttons: "< Indietro" (Back), "Avanti >" (Next), and "Annulla" (Cancel). The text in the input fields is circled in red in the original image.

Le chiavi per affari di successo oggi, come è sempre stato, si basa sulla fiducia e le relazioni.

Uno degli strumenti più potenti degli ultimi dieci anni per rimanere in contatto con le persone è stata la posta elettronica.

Sebbene la maggior parte di noi odia lo spam, tanti amano ricevere notizie, offerte speciali e aggiornamenti quando abbiamo eseguito l'opt-in o richiesta.

Per le aziende questo significa avere qualcosa di valore, per poi poter offrire alle persone o incentivare loro a voler condividere il loro indirizzo di posta elettronica.

In genere si richiede di condividere un qualche tipo di informazione prezioso, evento o accesso personale insieme con la possibilità di optare facilmente-out in qualsiasi momento.

Se fatto correttamente, l'email marketing è stato trovato di essere estremamente efficace.

La domanda è: come si fa a costruire una lista di qualità che cresce costantemente nel tempo senza dover spendere un sacco di tempo o denaro?

Fan Page Generator rende facile la costruzione della lista ed efficace con le loro Facebook landing page personalizzati e in attesa di un brevetto Lead Capture Dashboard.

Pensate che e' come la Facebook posta elettronica.

1. Ricevi una email di un nuovo lead (cliente) / opt-in.
2. Si sceglie, facile con 1-click la risposta tramite e-mail o Facebook Connetti.
3. Facile integrazione personalizzata, con popolare terzi parti programmi di auto-responder o esportare i tuoi contatti per l'uso futuro.



Stupite con il video professionale

Prima vista conta

Creare un 'Documercial' professionale per presentarsi, dimostrare il vostro prodotto, la quota di testimonianze e altro ancora.



Il video sul web è diventato uno strumento importante per presentarsi, presentare un prodotto, un servizio, le imprese, prodotti o per altre cause.

Il video è ora conosciuto come 'ricco di contenuti' perché aggiunge una ricchezza per l'esperienza dell'utente, ma si consiglia di pensare di video come un formato preferito perché può renderti ricco.

Pensateci, spesso ci sentiamo più legati alle persone, luoghi o cose con cui abbiamo una esperienza visiva.

Storicamente, questo è ciò che ha reso tradizionale, la pubblicità in modo efficace, la televisione.

In precedenza, solo le grandi aziende potevano permettersi di mandare il loro messaggio durante una trasmissione al pubblico mediante un video professionale, fino ad ora.

Internet ha reso il terreno di gioco uguale per tutti.
YouTube è stato 'il' luogo per pubblicare il tuo video.
Ora è possibile aggiungere la pagina fan di Facebook come primo posto in cima alla lista.

Con i video si può personalmente dare il benvenuto ai visitatori, presentarsi, mostrare il vostro prodotto o servizio, condividere testimonianze e creare una connessione con le persone che sono superiori sia in testo o grafica.

Alcuni credono che tutto ciò che dovete fare è tirare fuori la videocamera poco costoso e creare un video.

Sono convinto che non hai mai una seconda possibilità per fare una buona prima impressione. Metti la tua migliore faccia avanti utilizzando un video professionale a prezzi accessibili, al servizio, che può riprendere il luogo del vostro business.

Fai diventare i fan tuoi clienti

Vendere il vostro prodotto sulla vostra fan page

Non è mai stato più facile da beneficiare dal riferimento gratuito basato sul viral marketing

Qualunque cosa si vende su Internet si può vendere meglio su la pagina fan.

Perché? A causa della natura virale Facebook.

La ricerca mostra che la maggior parte delle persone fanno una ricerca su Internet prima di acquistare.

In questi giorni non solo si ricerca su Internet si verifica con la rete sociale per i feedback, suggerimenti e riferimenti.

L'ultima tendenza nella vendita su Facebook è quello di creare una serie di pagine fan personalizzate per ogni vostro prodotto.

Per esempio: Diversi autori di bestseller a NY hanno creato una pagina fan principalmente per se stessi come autori, e quindi hanno creato pagine fan individuali per ognuno dei loro libri, film, eventi o servizi di coaching.

Perché questo ha senso?

Quando la gente arriva sulla vostra pagina fan per la prima volta, si ha l'opportunità di dare loro il benvenuto, di stupire con il tuo video o dare un benvenuto multimediale e disporre di un pulsante, 'acquista ora' collegato direttamente ad Amazon.com o il carrello.

Conversazioni con i clienti devono essere in corso di ciascuno dei vostri prodotti o servizi non solo per la vostra attività in generale.

Può sembrare più lavoro in un primo momento, ma in un ultima analisi, si vuole incoraggiare quanto più il dialogo e l'interazione su Facebook su ciascuno dei vostri prodotti come possibile.

Considerate multiple 'Acquista Ora' pagine fan, come avere più punti di vendita o siti web di marche in più. Si ha una maggiore portata e una maggiore capacità di attrarre nuovi clienti e vendere sempre più dei vostri prodotti.

Non è una questione di se, ma quando?

Esserci prima della concorrenza!

Il basso costo e l'elevato impatto nel social marketing significa che prima o poi, tutti lo utilizzano.

In genere si tratta di imprenditori di maggior successo odierno, che usano la scusa che sono troppo occupati per preoccuparsi delle nuove tendenze (non testati), ancora tutto da dimostrare.

Non è facile determinare dove investire le vostre preziose risorse. Il successo dipende assicurandosi che si concentri il vostro tempo e denaro in settori ove si è sicuri di trovare il massimo ritorno sugli investimenti.

In realtà, la risposta tradizionale istintiva alle innovative (spesso distruttive) tecnologie è quello di filtrare la decisione attraverso la domanda 'qual è il ROI (ritorno d'investimento)?'

Non è che sia una cattiva domanda o che non è un concetto importante da considerare, ma chiedendo la ROI implica che qualcosa è stato fatto da altri per un periodo di tempo abbastanza lungo insieme ad adeguate risorse investite nel calcolo degli investimenti e ritorno.

Con il tempo qualcun altro ha eseguito l'esperimento e determinato un ROI preciso che sono probabilmente già sulla prossima innovazione cercando di rimanere davanti alla curva prima che i concorrenti capiscano cosa funziona!

Se sei bloccato cercando di decidere se agire o no, la mia raccomandazione è di cercare di pensare diversamente.

Invece di chiedere riguardo il ROI, prendete in considerazione, chiedendovi che cosa o quanto costa il vostro COI?

Che significa COI? Costo dell'inazione.

Quanto viene a costare non agire?

Che cosa accadrà se gli altri osano essere diversi e il fatto di essere lì per primi?

Quanto costerà la vostra azienda, se la concorrenza diventa il leader del settore prima di te.

Negli affari, l'unico cambiamento è essere costante.

Non seguire il leader, fai che lo sia tu.

Cos'è friendcasting?

Riferimento gratuito a base di viral-marketing

*Facebook consente
di beneficiare di
Viralocity,
che è marketing virale
con
velocità ...*

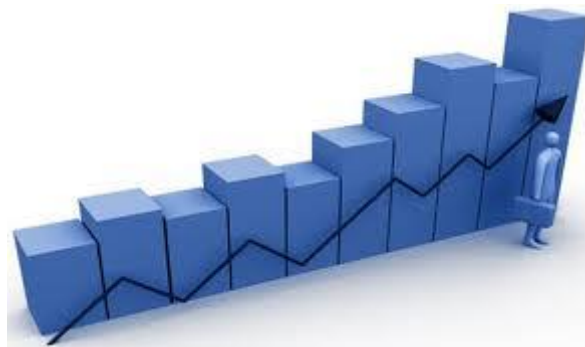
Ogni volta che qualcuno interagisce con la pagina fan, Facebook notifica automaticamente gli amici di quella persona attraverso il loro news feed.

L'utente medio di Facebook ha 130 amici in questo momento. Ciò significa che più persone che interagiscono con la pagina fan, più la gente scoprirà su di te, dai loro amici, viralmente, gratis ...

Questo è il sogno di ogni imprenditore che diventa realtà.

Ecco come funziona:

1. Una persona si trova su Facebook e diventa fan.
2. Gli amici di quella persona vengono automaticamente informati che sono diventati un fan della tua pagina fan.
3. L'amico è curioso di sapere di cosa si tratta, clicca il link di notifica e atterra sulla tua pagina fan.
4. Quella persona è impressionato con quello che vedono quando atterrano sulla tua fan page e diventano un fan.
5. Si ripetono i passi 2 – 3 - 4.



Super charge i risultati

Come andare da buono a ottimo

Aggiungi una Landing Page personalizzata

Usando i strumenti di marketing

La chiave del successo su Facebook sta nel offrendo valore autentico che genera dialogo positivo ed interazione entusiastico.

Non sto dicendo che è facile da fare, ma è così semplice.

Facebook vi offre l'opportunità di inviare i tuoi messaggi a centinaia di milioni di persone in tutto il mondo o specificamente al mercato di riferimento locale.

In entrambi i casi, se si vuole massimizzare l'investimento di tempo, energia e soldi che mettete nella vostra Facebook fan page, bisogna quindi assicurarsi che la vostra pagina fan ha la funzionalità di cui ha bisogno per avere successo.

Questo è ciò che noi possiamo fare per voi.

Se si desidera:

1. Aumentare il traffico al tuo sito web
2. Generare nuovi contatti e costruire la vostra lista e-mail
3. Impressionare i visitatori con un video professionale
4. Vendere i vostro prodotti su Facebook

Noi possiamo aiutarti con ...

Ulteriori informazioni sulla semplice progettazione personalizzata per la Landing Page!

A partire da €300.00 + da €49.00 al mese per altri interventi sulla Fan page.

Spero questo report vi sia stato di aiuto!

Happy Marketing

Altri servizi:

Sviluppo Siti Mobile e Applicazioni Mobile Personalizzati per il tuo business (Android + IOS)
www.miomobi.com

Per ulteriori info scrivi a pbto@libero.it

By Paolo Benvenuto May 2013